



/ empregabilidade /

ANÁLISE DE MERCADO E CONSUMO

JOYCE DE FRANÇA NUNES

Concluiu as disciplinas necessárias para o desenvolvimento da competência *ANÁLISE DE MERCADO E CONSUMO*

18 de Março de 2024

FÁBIO VENEGAS

Reitor(a)

CENTRO UNIVERSITÁRIO ESTÁCIO DE BRASÍLIA



Estácio

DISCIPLINAS QUE CONFERIRAM A CERTIFICAÇÃO INTERMEDIÁRIA

Código	Nome	Período Acadêmico	Horas
CCA1248	ÉTICA E LEGISLAÇÃO EM COMUNICAÇÃO	2022.1 EAD	44 horas
CCA1285	NOVAS PROFISSÕES EM COMUNICAÇÃO	2022.3 EAD	66 horas
CCA1307	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR 4.0	2022.1 EAD	44 horas
TOTAL:			154 horas

<https://certificado.estacio.br/806e4b8e18daef165e57c76>

