



/ empregabilidade /

• GESTÃO DE MARKETING DE PRODUTOS E SERVIÇOS •

LARISSA ONDINA CRUZADO

Concluiu as disciplinas necessárias para o desenvolvimento da competência *GESTÃO DE MARKETING DE PRODUTOS E SERVIÇOS*

29 de Junho de 2024

THALITA FERNANDES INDELICATO DE OLIVEIRA
Reitor(a)
CENTRO UNIVERSITÁRIO ESTÁCIO DE RIBEIRÃO PRETO



DISCIPLINAS QUE CONFERIRAM A CERTIFICAÇÃO INTERMEDIÁRIA

Código	Nome	Período Acadêmico	Horas
EGT0044	FORMAÇÃO DE PREÇOS E PERCEP DE VALOR PARA O VAREJO	2024.1 EAD	88 horas
EGT0077	MARKETING DE VAREJO	2022.3 EAD	88 horas
TOTAL:			176 horas

<https://certificado.estacio.br/0034f4117cdab1bc70abc78>

