/ empregabilidade /

GESTÃO DE MARKETING DIGITAL E MÍDIAS SOCIAIS

FELIPE LEONARDO RODRIGUES

Concluiu as disciplinas necessárias para o desenvolvimento da competência *GESTÃO DE MARKETING DIGITAL E MÍDIAS SOCIAIS*

31 de Março de 2025

FLÁVIO MURILO OLIVEIRA DE GOUVÊA
Reitor(a)
UNIVERSIDADE ESTÁCIO DE SÁ

Estácio

DISCIPLINAS QUE CONFERIRAM A CERTIFICAÇÃO INTERMEDIÁRIA

https://certificado.estacio.br/c39d427404c7d886a4be11b

Código	Nome	Período Acadêmico	Horas
DGT0315	MARKETING DIGITAL E MÍDIAS SOCIAIS	2024.4 EAD	80 horas
TOTAL:			80 horas