



/ empregabilidade /

• GESTÃO DE MARKETING DIGITAL E MÍDIAS SOCIAIS •

ANDERSON DA SILVA MOURA

Concluiu as disciplinas necessárias para o desenvolvimento da competência *GESTÃO DE MARKETING DIGITAL E MÍDIAS SOCIAIS*

24 de Janeiro de 2024

FLÁVIO MURILO OLIVEIRA DE GOUVÊA
Reitor(a)
UNIVERSIDADE ESTÁCIO DE SÁ



DISCIPLINAS QUE CONFERIRAM A CERTIFICAÇÃO INTERMEDIÁRIA

Código	Nome	Período Acadêmico	Horas
DGT0315	MARKETING DIGITAL E MÍDIAS SOCIAIS	2023.3 EAD	88 horas
TOTAL:			88 horas

<https://certificado.estacio.br/d0598d72447fdd75f559281>

