



/ empregabilidade /

ANÁLISE DE MERCADO E CONSUMO

FERNANDA DA SILVA TOLEDO

Concluiu as disciplinas necessárias para o desenvolvimento da competência *ANÁLISE DE MERCADO E CONSUMO*

11 de Dezembro de 2024

FLÁVIO MURILO OLIVEIRA DE GOUVÊA
Reitor(a)
UNIVERSIDADE ESTÁCIO DE SÁ



DISCIPLINAS QUE CONFERIRAM A CERTIFICAÇÃO INTERMEDIÁRIA

Código	Nome	Período Acadêmico	Horas
CCA1248	ÉTICA E LEGISLAÇÃO EM COMUNICAÇÃO	2024.3 EAD	44 horas
CCA1285	NOVAS PROFISSÕES EM COMUNICAÇÃO	2023.1 EAD	66 horas
CCA1307	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR 4.0	2023.3 EAD	44 horas
TOTAL:			154 horas

<https://certificado.estacio.br/8946b551d18312f278db3c6>

