



/ empregabilidade /

ANÁLISE EM GESTÃO DE MARCAS

PEDRO HENRIQUE DE OLIVEIRA SANTOS

Concluiu as disciplinas necessárias para o
desenvolvimento da competência *ANÁLISE EM GESTÃO
DE MARCAS*

24 de Dezembro de 2023

FLÁVIO MURILO OLIVEIRA DE GOUVÊA
Reitor(a)
UNIVERSIDADE ESTÁCIO DE SÁ



Estácio

DISCIPLINAS QUE CONFERIRAM A CERTIFICAÇÃO INTERMEDIÁRIA

Código	Nome	Período Acadêmico	Horas
CCA1313	CAMPANHA PUBLICITÁRIA - BENS E SERVIÇOS	2022.3 EAD	132 horas
CCA1314	CAMPANHA PUBLICITÁRIA - OMNICHANNEL	2022.3 EAD	132 horas
TOTAL:			264 horas

<https://certificado.estacio.br/8474fe3f82cdc30a89a096a>

