



/ empregabilidade /

• GESTÃO DE MARKETING DIGITAL E MÍDIAS SOCIAIS •

MATHEUS RODRIGO MENDONÇA ARAÚJO

Concluiu as disciplinas necessárias para o desenvolvimento da competência *GESTÃO DE MARKETING DIGITAL E MÍDIAS SOCIAIS*

21 de Fevereiro de 2024

FLÁVIO MURILO OLIVEIRA DE GOUVÊA

Reitor(a)

UNIVERSIDADE ESTÁCIO DE SÁ



Estácio

DISCIPLINAS QUE CONFERIRAM A CERTIFICAÇÃO INTERMEDIÁRIA

Código	Nome	Período Acadêmico	Horas
DGT0315	MARKETING DIGITAL E MÍDIAS SOCIAIS	2023.2 EAD	88 horas
TOTAL:			88 horas

<https://certificado.estacio.br/661e4b22918e3c14e13e80f>

