



/ empregabilidade /

• *GESTÃO DE MARKETING DIGITAL E MÍDIAS SOCIAIS* •

VICTOR HENRIQUE OLIVEIRA DE LIMA

Concluiu as disciplinas necessárias para o desenvolvimento da competência *GESTÃO DE MARKETING DIGITAL E MÍDIAS SOCIAIS*

15 de Dezembro de 2023

FLÁVIO MURILO OLIVEIRA DE GOUVÊA
Reitor(a)
UNIVERSIDADE ESTÁCIO DE SÁ



DISCIPLINAS QUE CONFERIRAM A CERTIFICAÇÃO INTERMEDIÁRIA

Código	Nome	Período Acadêmico	Horas
DGT0315	MARKETING DIGITAL E MÍDIAS SOCIAIS	2023.3 EAD	80 horas
TOTAL:			80 horas

<https://certificado.estacio.br/897cffa08d234d200b35952>

