



/ empregabilidade /

• *GESTÃO DE MARKETING DIGITAL E MÍDIAS SOCIAIS* •

PAOLA DAVID LINO

Concluiu as disciplinas necessárias para o desenvolvimento da competência *GESTÃO DE MARKETING DIGITAL E MÍDIAS SOCIAIS*

29 de Junho de 2024

FLÁVIO MURILO OLIVEIRA DE GOUVÊA
Reitor(a)
UNIVERSIDADE ESTÁCIO DE SÁ



DISCIPLINAS QUE CONFERIRAM A CERTIFICAÇÃO INTERMEDIÁRIA

Código	Nome	Período Acadêmico	Horas
DGT0315	MARKETING DIGITAL E MÍDIAS SOCIAIS	2024.1 EAD	80 horas
TOTAL:			80 horas

<https://certificado.estacio.br/07a5f4c52777b56ab2e6402>

