



/ empregabilidade /

• *GESTÃO DE MARKETING DIGITAL E MÍDIAS SOCIAIS* •

IZADORA CARDOSO DA SILVA GARCIA

Concluiu as disciplinas necessárias para o desenvolvimento da competência *GESTÃO DE MARKETING DIGITAL E MÍDIAS SOCIAIS*

01 de Março de 2024

FLÁVIO MURILO OLIVEIRA DE GOUVÊA
Reitor(a)
UNIVERSIDADE ESTÁCIO DE SÁ



DISCIPLINAS QUE CONFERIRAM A CERTIFICAÇÃO INTERMEDIÁRIA

Código	Nome	Período Acadêmico	Horas
DGT0315	MARKETING DIGITAL E MÍDIAS SOCIAIS	2023.3 EAD	88 horas
TOTAL:			88 horas

<https://certificado.estacio.br/263e54f62d11b9e5fc770e1>

