



/ empregabilidade /

• GESTÃO DE MARKETING DIGITAL E MÍDIAS SOCIAIS •

MARCELO GOMES DA SILVA

Concluiu as disciplinas necessárias para o desenvolvimento da competência *GESTÃO DE MARKETING DIGITAL E MÍDIAS SOCIAIS*

02 de Abril de 2024

FLÁVIO MURILO OLIVEIRA DE GOUVÊA
Reitor(a)
UNIVERSIDADE ESTÁCIO DE SÁ



Estácio

DISCIPLINAS QUE CONFERIRAM A CERTIFICAÇÃO INTERMEDIÁRIA

Código	Nome	Período Acadêmico	Horas
DGT0315	MARKETING DIGITAL E MÍDIAS SOCIAIS	2023.4 EAD	80 horas
TOTAL:			80 horas

<https://certificado.estacio.br/24d353c736c5b13e1b117c3>

