/ empregabilidade /

GESTÃO DE MARKETING DIGITAL E MÍDIAS SOCIAIS

MARIA CLARA DA SILVA BECKER

Concluiu as disciplinas necessárias para o desenvolvimento da competência *GESTÃO DE MARKETING DIGITAL E MÍDIAS SOCIAIS*

29 de Junho de 2024

FLÁVIO MURILO OLIVEIRA DE GOUVÊA
Reitor(a)
UNIVERSIDADE ESTÁCIO DE SÁ

Estácio

DISCIPLINAS QUE CONFERIRAM A CERTIFICAÇÃO INTERMEDIÁRIA

https://certificado.estacio.br/4f684eb2f3d44a66e27b599

Código	Nome	Período Acadêmico	Horas
DGT0315	MARKETING DIGITAL E MÍDIAS SOCIAIS	2024.1 EAD	80 horas
TOTAL:			80 horas