/ empregabilidade /

GESTÃO DE MARKETING DIGITAL E MÍDIAS SOCIAIS

PATRICIA DE JESUS SOUZA SANTOS

Concluiu as disciplinas necessárias para o desenvolvimento da competência *GESTÃO DE MARKETING DIGITAL E MÍDIAS SOCIAIS*

29 de Junho de 2024

FABIO DALL ALBA
Reitor(a)
CENTRO UNIVERSITÁRIO ESTÁCIO DE SANTA CATARINA

Estácio

DISCIPLINAS QUE CONFERIRAM A CERTIFICAÇÃO INTERMEDIÁRIA

https://certificado.estacio.br/1b8d783f99ed474517a360a

Código	Nome	Período Acadêmico	Horas
EGT0079	MARKETING DIGITAL E MÍDIAS SOCIAIS	2023.3 EAD	88 horas
EGT0090	MARKETING 4.0	2024.1 EAD	88 horas
TOTAL:			176 horas