/ empregabilidade /

GESTÃO DE MARKETING DIGITAL E MÍDIAS SOCIAIS

KAMYLA ELLEM NASCIMENTO DE CASTRO

Concluiu as disciplinas necessárias para o desenvolvimento da competência *GESTÃO DE MARKETING DIGITAL E MÍDIAS SOCIAIS*

15 de Dezembro de 2023



FABIO DALL ALBA
Reitor(a)
CENTRO UNIVERSITÁRIO ESTÁCIO DE SANTA CATARINA

Estácio

DISCIPLINAS QUE CONFERIRAM A CERTIFICAÇÃO INTERMEDIÁRIA

https://certificado.estacio.br/c43b68d79bbb3c2d15b52d2

Código	Nome	Período Acadêmico	Horas
DGT0315	MARKETING DIGITAL E MÍDIAS SOCIAIS	2023.3 EAD	80 horas
TOTAL:			80 horas