



/ empregabilidade /

• GESTÃO DE MARKETING DIGITAL E MÍDIAS SOCIAIS •

MAYARA ALMEIDA DA SILVA

Concluiu as disciplinas necessárias para o desenvolvimento da competência *GESTÃO DE MARKETING DIGITAL E MÍDIAS SOCIAIS*

04 de Fevereiro de 2024

FABIO DALL ALBA

Reitor(a)

CENTRO UNIVERSITÁRIO ESTÁCIO DE SANTA CATARINA



Estácio

DISCIPLINAS QUE CONFERIRAM A CERTIFICAÇÃO INTERMEDIÁRIA

Código	Nome	Período Acadêmico	Horas
DGT0315	MARKETING DIGITAL E MÍDIAS SOCIAIS	2023.3 EAD	88 horas
TOTAL:			88 horas

<https://certificado.estacio.br/d0487f3486b4669a699eeeb>

