



/ empregabilidade /

• GESTÃO DE MARKETING DE PRODUTOS E SERVIÇOS •

JESSICA DOS SANTOS MELO

Concluiu as disciplinas necessárias para o desenvolvimento da competência *GESTÃO DE MARKETING DE PRODUTOS E SERVIÇOS*

31 de Março de 2025

FABIO DALL ALBA
Reitor(a)

CENTRO UNIVERSITÁRIO ESTÁCIO DE SANTA CATARINA



Estácio

DISCIPLINAS QUE CONFERIRAM A CERTIFICAÇÃO INTERMEDIÁRIA

Código	Nome	Período Acadêmico	Horas
DGT0028	MARKETING DE PRODUTOS E SERVICOS	2024.4 EAD	80 horas
DGT0403	FORMAÇÃO DE PREÇOS E PERCEP DE VALOR PARA O VAREJO	2024.2 EAD	80 horas
DGT0434	PROJETO EXPERIMENTAL - ONICANAL	2024.2 EAD	120 horas
DGT0692	MARKETING DE VAREJO	2023.4 EAD	80 horas
TOTAL:			360 horas

<https://certificado.estacio.br/abc7c9abe91c701b4b877d3>

